

Автозаказ (Auto Order)

Синонимы: Автоматический заказ

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Решения: [Loginom Demand Planning](#)

В розничной торговле автозаказом называют комплекс процессов управления запасами и заказами (а также реализующую их электронную систему), основными функциями которого являются:

- в автоматическом режиме произвести анализ товаров на складе;
- проанализировать покупательский спрос и построить его прогноз;
- автоматически сформировать заказ в наиболее удобном с логистической точки зрения виде.

Результатом использования автозаказа на предприятии будут:

- обеспечение оптимального уровня товарных запасов на складах;
- повышение уровня лояльности покупателей;
- минимизация упущенной выгоды;
- снижение логистических затрат.

Кроме этого, применение систем автозаказа позволяет снизить негативное влияние человеческого фактора (ошибки, личные предпочтения менеджеров, работа «на глазок») и сократить персонал.

Система автозаказа может быть настроена в блоке планирования запасов, входящем в состав решения [Loginom Demand Planning](#).