

# Анализ XYZ (XYZ analysis)

Синонимы: XYZ-анализ

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Решения: [Loginom Customer Segmentation](#), [Loginom Demand Planning](#)

XYZ-анализ — метод классификации ресурсов компании в зависимости от:

- стабильности потребления и точности его будущего прогнозирования;
- устойчивости или изменчивости спроса;
- подверженности сезонным колебаниям спроса;
- случайного характера спроса.

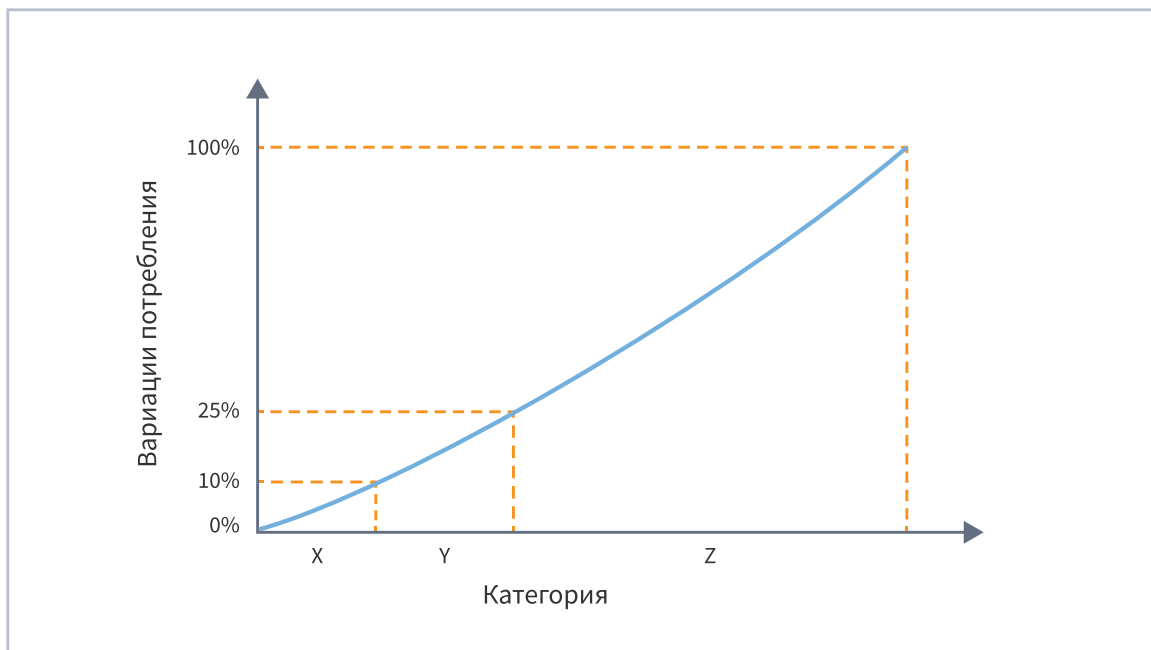
Алгоритм реализуется следующим образом:

- Определяем коэффициенты вариации для анализируемых ресурсов.

$$v = \frac{\sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}}{\bar{x}} \cdot 100\%,$$

где  $x_i$  — значение параметра по оцениваемому объекту за  $i$ -тый период,  $\bar{x}$  — среднее значение параметра по всем периодам,  $n$  — число периодов.

- Сортируем ресурсы в соответствии с возрастанием коэффициента вариации.
- Распределяем ресурсы по категориям X, Y, Z:
  - **Категория X** — ресурсы характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе и высокой точностью прогноза. Значение коэффициента вариации находится в интервале от 0 до 10 %.
  - **Категория Y** — ресурсы характеризуются известными тенденциями определения потребности в них (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования. Значение коэффициента вариации — от 10 до 25 %.
  - **Категория Z** — потребление ресурсов нерегулярно, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая. Значение коэффициента вариации — свыше 25 %.
- Графически интерпретируем результаты анализа.



XYZ-анализ представляет интерес для дистрибьюторов и производителей, имеющих свои склады. Он позволяет снижать издержки компании, связанные с логистикой и хранением ресурсов, а также с прямыми рисками (например, списанием товара по сроку годности).