

Байесовский подход (Bayesian approach)

Направление в менеджменте, в основе которого лежит принцип максимального использования имеющейся априорной информации о процессах, протекающих на предприятии и во внешнем окружении, ее непрерывного пересмотра и переоценки с учетом получаемых выборочных данных. Этот подход трактуется как обучение, а сам процесс управления тогда понимается как процесс обучения (адаптации).

Название этого направления произошло от теоремы Байеса, которая играет ключевую роль в данной концепции. Она рассматривается как логическая основа пересмотра суждений в зависимости от действительно происходящих событий, т.е. для обучения на базе опыта, а следовательно, постоянной корректировки стратегий управления.

Байесовский подход находит применение при решении задач распределения капитальных вложений, управления запасами, организации выборочного контроля качества и т.д.