

Бизнес-логика (Business logic)

Синонимы: Логика предметной области

Разделы: Бизнес-задачи

Бизнес-логика — это система бизнес-правил, описывающих поведение объектов и процессов предметной области, а также представляющая эти процессы в информационных системах. Бизнес-логика определяет методы и алгоритмы анализа данных, а также способы передачи его результатов пользователям.

Примером бизнес-логики является процесс «встречи» клиента, посетившего сайт компании. Она включает запрос имени и пароля, вывод приветственной надписи, отображение персональных предложений (если есть), вывод поздравления, если посещение происходит в праздник или день рождения клиента, вывод предложения добавить товары в корзину и информации о методах оплаты. В то же время высказывание о необходимости «встречи» клиента является бизнес-правилом.

Можно сказать, что все, что является процессом, процедурой — можно отнести к бизнес-логике. Напротив, все, что процессом и процедурой не является — является бизнес-правилами. Таким образом, бизнес-логика носит процедурный характер, а бизнес-правила — декларативный.

В области разработки программного обеспечения бизнес-логикой также называются реализующие ее программные модули и уровни системы, на которых эти модули расположены.