

Интегрированное планирование (Integrated planning)

Синонимы: IBP

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Интегрированное планирование — это процесс, объединяющий в единую систему процессы планирования различных функций как внутри компании, так и за ее пределами. В цепи поставок в цикл интегрированного планирования обычно включаются следующие планы:

- Планирование ассортимента
- [Прогнозирование спроса](#)
- Планирование распределения
- Планирование производства
- Планирование закупок
- Планирование запасов

В результате согласования планов в интегрированном контуре бизнес получает возможность также сформировать единый финансовый план с учетом возможного потока доходов и потоков требуемых расходов и инвестиций.

Объединение, согласование планов в рамках интегрированного планирования имеет два измерения.

Интеграция планов по горизонтали предполагает формирование общего решения по всем перечисленным выше функциональным планам — от ассортимента до закупок и финансов.

Интеграция планов по вертикали предполагает создание и поддержание постоянных взаимосвязей между стратегическим, тактическим и оперативным горизонтом планирования.

В практике управления цепями поставок сформированы и широко используются несколько стандартизированных методик интегрированного планирования, таких как:

- **Планирование продаж и операций — Sales and Operations Planning, S&OP.** Это методика балансировки объемов [спроса](#) и ресурсов на тактическом уровне, интегрирующая внутренние планы бизнеса по горизонтали, так и по вертикали.
- **Управление запасами клиента со стороны поставщика — Vendor Managed Inventory, VMI.** Это методика, при которой покупатель на ежедневной основе передает поставщику информацию о запасе и продажах поставляемых позиций, а

поставщик обязуется самостоятельно поддерживать их запасы на территории клиента на заранее оговоренном уровне.

- **Эффективный отклик на запрос потребителя — Efficient Consumer Response, ECR.** Это набор инструментов, позволяющий поставщику и клиенту совместно изучать потребности конечного потребителя, оптимизировать ассортимент и подстраивать потоки поставок под потоки спроса, формируя общие прогнозы спроса, планы продвижения, поставок и т.д.
- **Совместное планирование, прогнозирование и пополнение — Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment.** Это методика, предполагающая формирование единого для поставщика и клиента прогноза спроса конечного потребителя, на основании которого они вместе формируют план поставок от поставщика к клиенту, который наилучшим образом удовлетворит этот спрос. Ее отличием от прочих методик является то, что поставщик и клиент занимаются не только совместным планированием, но и совместным исполнением своих планов.

Решения Loginom Demand Planning и Loginom Planicum позволяют поддерживать интегрированное планирование в обоих разрезах. Они объединяют в единую среду процессы функционального планирования, а также легко переключаются между объемным тактическим и детальным оперативным уровнями, учитывая изменения на каждом из них.