

Конкурентная разведка (Competitive Intelligence)

Синонимы: Бизнес-разведка, Деловая разведка

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Процесс сбора и [анализа данных](#) из различных источников с целью выработки управленческих [решений](#), направленных на повышение конкурентоспособности компании в современной рыночной среде. В отличие от промышленного шпионажа, методы деловой разведки должны находиться в рамках закона и проводиться с соблюдением морально-этических норм.

Основными **задачами** конкурентной разведки являются:

- Информационное обеспечение процесса принятия решений как на стратегическом, так и на оперативном уровне.
- Обеспечение средств раннего предупреждения об угрозах и проблемах, которые могут нарушить нормальное функционирование бизнеса, причинить ущерб компании.
- Выявление открывающихся перспектив и новых возможностей для развития бизнеса.
- Предотвращение попыток конкурентов получить доступ к закрытой информации компании.
- [Управление рисками](#) с целью обеспечения оперативного реагирования на быстрые изменения конкурентной среды.

Поскольку ключевым моментом конкурентной разведки является сбор и анализ информации, использование аналитических технологий [Data Mining](#) может существенно повысить ее эффективность.