

Контент-анализ (Content analysis)

Синонимы: Анализ контента, Анализ содержимого

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Совокупность методов и алгоритмов анализа документов и других объектов материальной коммуникативной культуры, которые могут быть текстами различных форматов, изображениями, аудио- или видеозаписями, с целью последующей содержательной интерпретации выявленных зависимостей и закономерностей.

Практика и методы контент-анализа варьируются в зависимости от предметной области. Как правило, они включают систематическое чтение документов или наблюдение за текстовыми документами, аудио- и видеоматериалами, которым присваиваются коды, указывающие на наличие интересных и значимых фрагментов контента.

Систематически маркируя содержание набора текстов, исследователи могут количественно анализировать образцы контента с использованием методов [интеллектуального анализа данных](#) и [Text Mining](#).

Набор методов контент-анализа весьма широк. Но существует ряд вопросов, которые должны учитываться при использовании любого метода:

- Какие данные анализируются?
- Как определяются данные?
- Из какого сегмента населения получены данные?
- Каков соответствующий контекст?
- Каковы границы анализа?
- Что должно быть измерено?

Самая простая и наиболее объективная форма анализа контента рассматривает однозначные характеристики текста, такие как частота слов, область страницы, занятая газетной колонкой, или продолжительность радио- или телевизионной программы. Анализ частот слов ограничен, потому что значение слова зависит от окружающего текста.

В более общем смысле контент-анализ — это исследование с использованием категоризации и классификации речи, текста, интервью, изображений или других форм общения.

Появление и развитие контент-анализа было связано с массовым распространением периодических печатных изданий в конце 19-го века. Анализ проводился вручную путем измерения количества строк и количества текста, описывающего предмет анализа.

Значимый вклад в развитие методов контент-анализа и их практическое внедрение внес американский политолог Гарольд Дуайт Лассуэлл.