

Коэффициент конверсии (Conversion rate)

Раздел: [Метрики](#)

В конверсионном маркетинге коэффициентом конверсии называют величину, характеризующую эффективность работы интернет-ресурса, рекламирующего или описывающего товары и услуги компании. В зависимости от взгляда на эффективность определение этого показателя может несколько различаться.

Для разработчиков контента коэффициент конверсии определяется как отношение числа посетителей ресурса, проявивших на нем целевую активность, к общему числу посетителей. Он позволяет оценить качество контента ресурса.

Для маркетологов коэффициент конверсии определяется как отношение общего числа посетителей ресурса к числу посетителей, ставших клиентами или покупателями. В данном виде показатель позволяет оценить качество маркетинговой стратегии, используемой на ресурсе.