

# Лифт ассоциативного правила (Lift of Association Rule)

Раздел: [Метрики](#)

Лифт — субъективная мера значимости ассоциативного правила. Определяется следующим образом:

$$lift(X \rightarrow Y) = \frac{s(X \cup Y)}{s(X) \cdot s(Y)}$$

Лифт может принимать значения от 0 до бесконечности. Значение лифта больше 1 указывает, что условие и следствие чаще встречаются в транзакциях вместе, чем по отдельности. Иными словами, появление в транзакции условия с большой вероятностью влечет за собой появление следствия, и наоборот. Правило, имеющее значение лифта больше 1, может считаться значимым.

Значения лифта, меньшие 1, указывают на то, что условие и следствие встречаются в транзакциях чаще по отдельности, чем вместе. Т.е. в этом случае имеется «антиправило», согласно которому появление условия отрицательно сказывается на появлении следствия.

И, наконец, значения лифта, близкие к 1, показывают, что условие и следствие встречаются совместно примерно в стольких же транзакциях, в скольких и по отдельности. Это указывает, что условие и следствие на появление друг друга не влияют.

Лифт ассоциативного правила и другие показатели, такие как достоверность и поддержка, рассчитываются в Logitом в обработчике ассоциативные правила.