

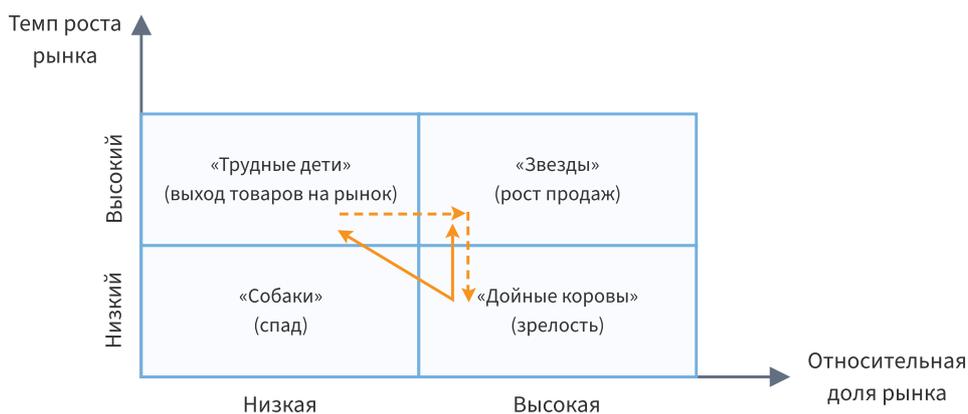
Матрица BCG (Boston Consulting Group Matrix)

Синонимы: Product portfolio matrix, Boston Box, BCG-matrix, Boston matrix, Boston Consulting Group analysis

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Аналитический инструмент, используемый компаниями для анализа линеек их продуктов, оптимизации распределения ресурсов, разработки маркетинговых стратегий, анализа портфелей и т.д.

В основе идеи метода лежит разделение продуктов компании на четыре категории:



- **Звезды** — высокий рост объема продаж и высокая доля рынка.
- **Дойные коровы** — высокая доля на рынке, но низкий рост темпа объема продаж.
- **Собаки** — темп роста низкий, часть рынка низкая, продукт, как правило, низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего.
- **Трудные дети** — низкая доля рынка, но высокие темпы роста. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками.

Построение матрицы BCG происходит в рамках решения задач стратегического анализа, [прогнозирования](#) продаж, формирования продуктовой линейки. Но такой подход слишком сильно упрощает ситуацию, не учитывая финансовую сторону вопроса. Более точный анализ товаров можно проводить с помощью методов [Data mining](#).

Матрица BCG появилась в результате работы бостонской консультативной группы ([Boston Consulting Group](#)) и предназначена для управления продуктовой линейкой. Она основана на изучении [жизненного цикла товара](#) и эффекта масштаба производства.

