

# Микромаркетинг (Micromarketing)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Loginom: [Loginom Customer Segmentation](#)

Микромаркетинг — это стратегия, в которой маркетинговые усилия сосредоточены на очень небольших группах клиентов, так называемых микросегментах. В этом его отличие от массового, сегментного и нишевого, где целевой аудиторией являются или вся клиентская база компании, или достаточно широкие группы, формируемые на основе общих признаков, таких как место жительства, социальное положение и т.д.

Микросегменты для микромаркетинга формируются на основе более «личных» признаков, таких как доход, возраст, интенсивность покупок и т.д. Действительно, если место жительства или социальное положение за жизненный цикл клиента меняются редко или вообще постоянны, то, например, уровень дохода может изменяться достаточно часто.

Вместе с изменением дохода или возраста меняются и потребительские предпочтения. Именно поэтому модели поведенческой аналитики, основанные на микромаркетинге, позволяют производить более точную настройку стратегии на текущие потребности клиентов, а также гибко и своевременно реагировать на их изменения, чтобы предлагать «нужные товары нужным людям в нужное время и в нужном месте».

Таким образом, переход от обычного маркетинга к микромаркетингу сводится не только к уменьшению размеров сегмента до микроуровня, но и правильному выбору атрибутов, значения которых должны быть достаточно индивидуальны для каждого клиента.

Основная проблема микромаркетинга заключается в высокой стоимости внедрения. Компании, использующие эту стратегию, обычно тратят больше на одного целевого потребителя, а настройка персонализированных рекламных объявлений для небольших групп клиентов обходится дороже, чем создание объявлений, ориентированных на массовую аудиторию.

Основным инструментом микромаркетинга является микросегментация клиентов для формирования целевых групп на уровне микросегментов. Для этого обычно используется машинное обучение, а именно кластеризация и классификация. Решение для сегментации клиентской базы [Loginom Customer Segmentation](#) доступно на основе аналитической платформы [Loginom](#).