

# Модель решения (Decision model)

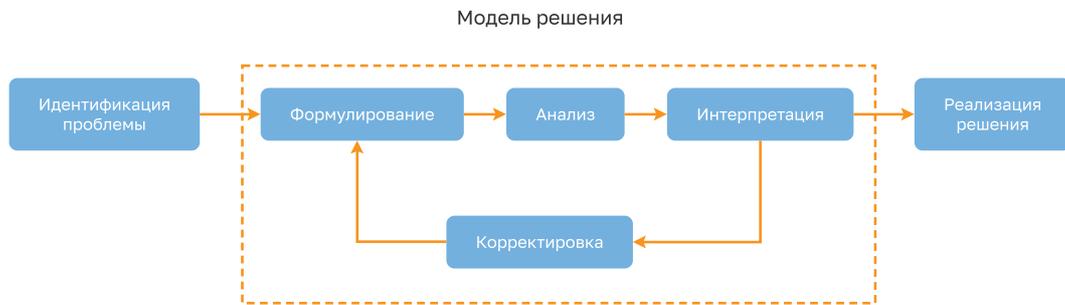
Синонимы: Модель принятия решения

Модель решения является основой для описания процесса принятия решений в виде некоторой системы, которая содержит как минимум одну аксиому действия, определяющую критерий его выполнения и имеющую вид: «Если условие  $X$  выполняется, то будет выполнено действие  $Y$ », где  $X$  — условие (антецедент),  $Y$  — следствие (консеквент).

Действие определяется в виде правила, имеющего вид: «ЕСЛИ <условие> истинно, ТО выполнить <действие>». Аксиома действия проверяет условие, и в том случае когда оно истинно, запускает выполнение соответствующего действия, реализуя таким образом принцип «от знания к действию». Модель решения может представлять собой сеть связанных правил или других решений, и может использоваться многократно при принятии решений в аналогичных ситуациях.

Как правило, за исключением тривиальных случаев, аксиомы действия в модели решений используются итеративно в рамках процедуры, состоящей из 4-х этапов:

- **формулирование** — первый и зачастую самый сложный этап, целью которого является разработка формальной модели решения. Она может быть концептуальной или включать всю необходимую бизнес-логику;
- **анализ** — это процесс, который использует аналитические инструменты и методологии для оценки альтернатив и взвешивания связанных с ними рисков;
- **интерпретация (тестирование)** — формирование у лица, принимающего решения, понимания решения и определение четкого курса действий на основе изучения результатов формальной модели решения, разработанной на этапе формулирования (т. е. извлечения данных из модели). Центральным элементом этих результатов является рекомендация к действию, созданная на этапе оценки. Возможные действия после данного этапа включают реализацию рекомендуемого курса действий, пересмотр модели решения и ее повторную оценку или отказ от нее и поиск альтернативных вариантов;
- **корректировка (уточнение)** — уточняются результаты, полученные на этапе предыдущих этапах с возможностью тестирования вариантов модели с целью оценки их последствий и выработка предложений по ее корректировке.



В настоящее время разработан и опубликован стандарт, содержащий рекомендации по процессу разработки и представления моделей решения Decision Model and Notation (модель решения и нотация).

Использование моделирования решений в управлении компанией вместо традиционных наборов бизнес-правил, формируемых по отдельности, позволяет получить ряд преимуществ, повышающих эффективность бизнеса:

- увеличивается скорость принятия решений, что позволяет более оперативно реагировать на запросы клиентов и изменения в бизнес-окружении;
- полученные решения оказываются более точными, полными и согласованными;
- повышается вовлеченность работников в процессы принятия решений, поскольку в разработке моделей могут принимать участие все заинтересованные лица;
- возможность интеграции искусственного интеллекта и машинного обучения в процессы принятия решений;
- обмен опытом между участниками разработки моделей решений.