

Мониторинг (Monitoring)

Синонимы: Отслеживание

Мониторинг — это постоянное наблюдение за каким-либо объектом или процессом, отслеживание его состояния для оценки и анализа поведения или ситуации в целом. Он осуществляется при помощи различных датчиков, регистраторов и программного обеспечения и позволяет выявить причины, влияющие на изменение объекта наблюдения.

Мониторинг регулярно рассматривают как часть комплексной системы мониторинга и оценки (МиО). В этом случае он служит для предоставления информации, позволяет провести глубокий анализ, понять возникающие проблемы и определить способы их решения.

В маркетинге мониторингом называют процесс непрерывного наблюдения за ситуацией на рынке для исследования тенденций, изучения поведения конкурентов. Это позволяет повысить эффективность различных бизнес-процессов.

Маркетинговый мониторинг служит для:

- сбора статистики по потребителям продукции;
- проведения конкурентной разведки;
- определения факторов, определяющих динамику рынка;
- анализа цен на различную продукцию;
- оценки эффективности рекламных кампаний.

Результаты мониторинга могут оказывать помощь при принятии управленческих решений.