

Описательная аналитика (Descriptive analytics)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Описательная или дескриптивная аналитика — это область статистики, методы которой ориентированы на сбор, систематизацию и обобщение «сырых» данных из различных источников с целью обнаружения в них интерпретируемых зависимостей и закономерностей.

Как правило, описательная аналитика концентрируется на исторических данных, предоставляя контекст, который жизненно важен для понимания происходящих процессов. Именно поэтому ее часто называют «аналитикой случившегося», поскольку она позволяет получить более глубокий взгляд на данные, чтобы объяснить причины тех или иных событий, поведения процессов и т. д.

В этом смысле описательная аналитика коренным образом отличается от предсказательной аналитики, целью которой является предсказание будущих событий и тенденций, т. е. [прогнозирование](#). Иными словами, описательная аналитика отвечает на вопрос «Что происходит?», а предсказательная — «Что произойдет?».

Примером задачи описательной аналитики является [сегментация клиентов](#), когда клиенты группируются по определенному критерию. Дальнейшее поведение групп (их увеличение или уменьшение, изменение структурных характеристик) позволит сделать выводы о будущем состоянии рынка.

Основными инструментами описательной аналитики являются извлечение данных из источников и их сводка ([агрегирование](#)). Типичные примеры — [когортный анализ](#) и [оперативная аналитическая обработка \(OLAP\)](#). Кроме этого, для лучшего понимания данных могут вычисляться статистические характеристики, такие как среднее, [дисперсия](#), [стандартное отклонение](#) и т. д. В то же время основным инструментом предсказательной аналитики является [моделирование](#).

Аналитические модели «захватывают» зависимости и закономерности в исторических данных и [экстраполируют](#) их в будущее. В этой связи некоторые авторы предлагают рассматривать описательную аналитику как этап [предобработки](#) данных для предсказательной. Но это не совсем корректно, поскольку результаты предобработки данных представляют интерес только с точки зрения построения аналитической модели, в то время как результаты описательной аналитики имеют самостоятельную ценность.

В [бизнес-аналитике](#) описательная аналитика является первым шагом, после которого идет [визуализация](#).

Описательная аналитика находит очень широкое применение. Практически все компании используют описательную аналитику в повседневной деятельности, даже не подозревая об этом. Для большинства предприятий описательная аналитика составляет основу их ежедневной отчетности. Она включает в себя наиболее простые отчеты с информацией о сырье и материалах, состоянии склада, продажах т.п., которые могут быть агрегированы таким образом, что дадут четкое представление о деятельности компании.

В Logipom существуют специализированные визуализаторы куб и статистика, применяемые в области описательной аналитики как средства визуализации многомерных данных и расчета статистических показателей.