

Подход, управляемый данными (Data Driven approach)

Синонимы: Принятие решений на основе данных, Data driven decision making, DDDM

Data Driven approach (дословно — подход, управляемый данными) — это концепция, согласно которой управление какими-либо процессами основывается на использовании данных, генерируемых этим процессом и описывающих его. Как правило, этот подход применяется в управлении бизнес-процессами в самых разнообразных сферах деятельности — от торговли и финансов до технического проектирования и промышленного производства. Например, в бизнесе получил широкое распространение маркетинг, управляемый данными.

Впервые о Data Driven подходе заговорили в 1990-х годах, когда он применялся в основном при разработке ПО. Однако, по мере накопления компаниями все больших объемов данных и внедрения инструментов их анализа, в том числе интеллектуальных, для поддержки процессов принятия решений Data Driven подход начал распространяться и на другие области деятельности.

При этом Data-Driven подход стал противопоставляться превалирующему ранее подходу HiPPO (Highest Paid Person's Opinion), основой которого была интуиция (intuit driven approach), субъективное мнение и даже волюнтаристские решения руководства.

Применение Data Driven подхода в управлении бизнесом способно дать следующие конкурентные преимущества:

- поиск точек роста и принятие взвешенных решений для развития бизнеса: в каком регионе и какой продукт следует развивать и продвигать, а от какого следует отказаться;
- избегание плохо обоснованных и волюнтаристских решений, угрожающих потерями для бизнеса;
- рост скорости принятия решений и уверенности в их правильности, что позволяет бизнес-командам действовать более целеустремленно;
- выбор лучшей траектории развития, которая дает максимальный эффект при минимальных вложениях;
- снижение рисков.

Тем не менее подход, основанный на данных, может быть связан с определенными проблемами, самыми частыми из которых являются:

- значительные затраты на инфраструктуру сбора, хранения и анализа данных;

- необходимость обеспечения и поддержки высокого качества данных, поскольку на основе некачественных данных принять эффективное управленческое решение невозможно;
- потребность в специалистах, умеющих выполнять все необходимые манипуляции с данными, — производить их сбор, очистку и предобработку, применять алгоритмы и методы анализа данных, адекватно интерпретировать результаты и использовать их для выработки решений. Такие специалисты на рынке труда стоят достаточно дорого и не всегда доступны.

Тем не менее, несмотря на эти и другие проблемы, подход основанный на данных, получил широкое распространение, а рынок IT-услуг, связанных с его внедрением компаниях, постоянно растет.