

Показатель аддитивный (Additive measure)

Синонимы: Аддитивная мера, Аддитивный факт, Агрегируемый показатель, Additive fact, Additive index, Aggregate index

Разделы: [Метрики](#)

В широком смысле, аддитивными называются величины (меры, показатели), для которых значение величины, соответствующее целому объекту, равно сумме значений величин, соответствующих его частям. Аддитивные величины могут быть просуммированы, умножены на коэффициент или разделены друг на друга.

В [анализе данных](#) и [бизнес-аналитике](#) понятие «аддитивный показатель» связано с [хранилищами данных](#), а именно с таблицами [фактов](#) многомерных структур ([OLAP-кубов](#)). В этом контексте аддитивными или [агрегируемыми](#) называются факты, которые можно суммировать (агрегировать) по всем [измерениям](#), связанным с таблицей, в которой они содержатся.

Типичным примером аддитивного показателя являются продажи. Можно суммировать почасовые продажи, чтобы получить ежедневные, еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и т.д. Кроме этого, можно суммировать продажи по отдельным товарам и группам, торговым точкам или регионам.

Не все факты в хранилищах данных являются полностью аддитивными. Среди них есть такие, которые можно агрегировать только по некоторым измерениям, а по некоторым результат агрегирования не будет иметь смысла. Такие факты называются **полуаддитивными**.

Примером полуаддитивного факта являются товарные остатки на складе. Допустим, в понедельник остаток товара на складе был 100 единиц, а во вторник 50 единиц. Интерпретировать их сумму, т.е. 150 единиц, как остатки за два дня не имеет смысла. В то же время суммирование остатков по различным измерениям в течение одного дня возможно.

И, наконец, есть факты полностью [неаддитивные](#), которые нельзя суммировать ни по одному из измерений, связанных с таблицей фактов. Как правило, это вычисляемые величины, такие как средние, проценты и отношения. Например сумма средних продаж по всем товарам не будет иметь никакого смысла ни в каком разрезе.

Аддитивные показатели обычно являются самыми ценными с точки зрения описания [бизнес-процессов](#) и их анализа, отражают наиболее активные виды деятельности компании. Полуаддитивные — в меньшей степени. Что же касается неаддитивных фактов,

то их предпочтительно вообще не хранить, а при необходимости вычислять в процессе выполнения аналитических запросов к хранилищу.