

Принятие решения в реальном времени (Real Time Decisions)

Синонимы: RTD

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Решения: [Loginom Decision Maker](#)

В управлении и маркетинге — это технология поддержки принятия управленческих решений в режиме реального времени, например, непосредственно в процессе контакта с клиентом. Как показывает практика, использование данной технологии способствует улучшению взаимоотношений с клиентами, повышает показатели продаж, доходности и прибыльности.

Решения, принимаемые в реальном времени, основываются на специально разработанных аналитических моделях [Data Mining](#), учитывающих бизнес-правила, с привлечением накопленной исторической информации о клиенте: его [транзакциях](#), звонках в службу поддержки, удачном и неудачном опыте общения с компанией.

Данная технология может использоваться, например, для выработки предварительного решения по поводу кредита: клиент заполняет форму на сайте и сразу же ему выдается предварительный ответ.

Другой пример: клиент телекоммуникационной компании звонит в call-центр с жалобой на то, что в течение последних суток у него три раза обрывалась связь. В этом случае система может дать рекомендацию, какой дополнительный продукт или скидку можно предложить ему, чтобы сгладить назревающий конфликт. Подобное взаимодействие с клиентом должно повысить его [лояльность](#) к компании.

Многие современные [аналитические платформы](#) содержат в своем составе модули поддержки принятия решений в [реальном времени](#).