

Прогноз (Forecast)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Решения: [Loginom Demand Planning](#)

Прогноз представляет собой обоснованное суждение о возможном состоянии исследуемого процесса или объекта в будущем либо об альтернативных путях и сроках достижения этого состояния. В экономике, бизнесе и управлении прогнозы являются одними из важнейших составляющих процесса принятия решений и планирования.

По срокам прогнозы делятся на:

- **оперативные** (до 1 месяца);
- **краткосрочные** (от 1 месяца до 1 года);
- **среднесрочные** (1 — 5 лет);
- **долгосрочные** (5 — 15 лет);
- **дальносрочные** (15 лет и более).

Данная классификация обычно используется для социальных, экономических, научно-технических и бизнес-объектов. При планировании в масштабах экономики страны принято несколько другое деление:

- **оперативно-календарное** (до 1 месяца),
- **текущее** (от 1 месяца до 1 года),
- **перспективное** (1 — 5 лет),
- **долгосрочное** (5 — 15 лет).

Прогнозирование является одной из важнейших задач аналитических технологий [Data Mining](#), а комплекс методов и алгоритмов для построения моделей прогнозов, таких как нейронные сети, деревья решений, регрессия, является типичной составляющей большинства аналитических платформ.