

# Прогнозирование (Forecasting)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Решения: [Loginom Demand Planning](#)

Прогнозирование (от греческого «Prognosis») в широком понимании этого слова определяется как «опережающее отражение будущего». Целью прогнозирования является предсказание будущих событий, явлений, состояний различных объектов и процессов. Задачи прогнозирования решаются в самых разнообразных областях человеческой деятельности, таких как наука, экономика, производство и множество других.

Само понятие прогнозирования не имеет четко очерченных границ. Прогнозирование является одной из задач [Data Mining](#) и одновременно одним из ключевых моментов при принятии [решений](#).

Прогнозирование направлено на определение параметров динамики конкретного объекта или процесса на основе ретроспективных данных, т.е. анализа его состояния в прошлом. Таким образом, решение задачи прогнозирования требует некоторого [обучающего набора](#) данных.

Примеры задач, решаемых в процессе прогнозирования: [прогнозирование спроса](#), движения денежных средств, урожайности агрокультуры, финансовой устойчивости предприятия, [риска](#) возникновения аварий и чрезвычайных ситуаций.

Можно выделить следующие методы прогнозирования:

- **Экстраполяция** — распространение тенденций и закономерностей, действующих в прошлом, на будущее.
- **Моделирование** — разработка математических моделей, которые на основе анализа ретроспективных данных могут оценивать наиболее вероятные значения в будущем.
- **Экспертные оценки** — суждения о будущем выносят эксперты [предметной области](#) на основе личных знаний и опыта.

При прогнозировании используют следующие приемы:

- Метод исторической аналогии.
- Компьютерное моделирование.
- Разработка [сценариев](#).

Кроме этого, методы прогнозирования разделяют на:

- **Эвристические** — основанные на методах и алгоритмах, не имеющих строгого математического обоснования, но дающих приемлемый результат в большинстве практически значимых случаев.
- **Математические** — методы, строго математически обоснованные, но не всегда практически реализуемые.