

Профайлинг конкурентов (Competitor profiling)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Систематический анализ конкурентов с целью изучения их опасности, возможных потерь, системы отношений с клиентами. Проводится для сравнения эффективности компании с основными конкурентами, оценки качества услуг и разработки соответствующей стратегии повышения конкурентоспособности.

Аналитические технологии [Data Mining](#) являются мощным средством анализа конкурентов. Они позволяют, например, классифицировать конкурентов по степени опасности для бизнеса и оценить потенциальные убытки, [прогнозировать](#) их поведение, и т.д.