

# Ретро прогноз (Retropolation)

Синонимы: Ретроспективный прогноз, ретрополяция

Ретро прогноз (ретроспективный прогноз) — это инструмент, которым можно пользоваться для проверки надежности выбранной модели прогнозирования.

Его суть заключается в имитации построения прогноза для уже прошедших периодов времени, и сравнении расчетных данных с уже известными фактическими значениями для этих периодов. Очень часто этот инструмент применяется при построении прогнозов спроса.

Для построения ретроспективного прогноза спроса необходимо выполнить следующие действия:

1. Взять историю фактического спроса за N прошлых периодов. Этот набор данных будет обучающей выборкой.
2. Выбрать модель прогнозирования
3. Подать в модель прогнозирования на вход статистику спроса первых K периодов (тестовую выборку), и построить прогноз спроса на оставшиеся N-K периодов.
4. Сравнить полученные прогнозные значения спроса для с фактическими данными о спросе.
5. Посчитать ошибку прогноза.
6. При необходимости повторить шаги 1-5 для другой модели прогнозирования, сравнить их результаты и выбрать оптимальную модель.

Решение Loginom Demand Planning активно использует ретро прогнозы для выбора наилучшей модели прогнозирования из нескольких десятков вариантов, что позволяет подбирать наилучший прогноз для каждого SKU.