

# Самосбывающийся прогноз (Self-fulfilling prophecy)

Синонимы: Самосбывающееся пророчество, Самосбывающееся предсказание, SFP

Самосбывающимся называют прогноз, который изначально неверен. Однако вера людей в предсказанные события или явления и их действия изменяют реальность таким образом, что прогноз сбывается полностью или частично.

Термин был введен американским социологом Робертом К. Мертоном.

Примером самосбывающегося прогноза является ситуация, когда распространяется слух о банкротстве банка. В результате клиенты начинают массово закрывать счета, что приводит к нехватке средств для выполнения обязательств, и в итоге банк действительно обанкротится.

Аналогичным образом паника на фондовой бирже и спекулятивные пузыри могут возникнуть из-за широко распространенного убеждения, что акции упадут (или вырастут), что приводит к массовым продажам или покупкам.

Кроме того, типичной ситуацией является период экономической нестабильности, когда люди предчувствуют повышение цен и дефицит социально значимых товаров (сахара, круп и др.), создают ажиотажный спрос, что приводит к тому, что их ожидание сбывается.

В бизнесе самосбывающиеся прогнозы могут создать значительные проблемы при принятии управленческих решений. Например, при определении бюджета маркетинговых мероприятий для нового продукта аналитики прогнозируют спрос и на основе своих оценок устанавливают размер бюджета.

Продукт, который, как ожидается, будет иметь низкий спрос, получит небольшой маркетинговый бюджет. В итоге спрос окажется низким. Однако остается неясным, произошло ли это из-за того, что аналитики были правы, или из-за недостаточного бюджета на маркетинговую кампанию.

Таким образом, при прогнозировании и принятии решений на основе его результатов целесообразно проводить дополнительные исследования. Это поможет не потерять существующую прибыль и не упустить потенциальные возможности.