

Тиражирование знаний (Knowledge replication)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Под тиражированием знаний понимают процесс создания аналитических моделей, которые обеспечивают конечным пользователям возможность применять результаты моделирования, сделанные аналитиком, для принятия решений без необходимости понимания методик, при помощи которых эти результаты получены.

Тиражирование знаний является частью более общего процесса, называемого **трансфер знаний**, который решает задачу передачи знаний в любой форме между подразделениями предприятия.