

Транзакция клиентская (Customer transaction)

Транзакция, которая содержит не только идентификатор записи или номер чека и набор товаров, купленных по данному чеку, но и идентификатор клиента, сделавшего покупку.

Информация о нем может быть получена при оплате с помощью кредитной карты или из карты клиента компании. Данными о клиентах также располагают компании, распространяющие свою продукцию по каталогам, поскольку оплата товаров и услуг производится через банк.

Использование обычных транзакций ограничивается, как правило, задачей анализа рыночной корзины. Клиентские транзакции открывают дополнительные возможности в плане анализа данных, в частности, для поиска последовательных шаблонов.