Управление бизнес-семантикой (Business semantics management)

> Синонимы: BSM
> Разделы: Бизнес-задачи

Управление бизнес-семантикой (BSM) — это методология и подход к управлению значениями, связями и контекстом элементов данных внутри организации. Оно предполагает создание согласованного и общего понимания бизнес-терминов, понятий и определений данных на всем предприятии. С помощью BSM можно устранить разрыв между техническими и бизнес-аспектами управления данными, упростить согласование стратегий их обработки с бизнес-целями компании, улучшить качество и оптимизировать процессы их интеграции из множества источников.

BSM наиболее полезен для компаний, которые для управления бизнес-процессами реализуют подход на основе данных. Основная цель BSM — обеспечить единое, четкое и последовательное понимание объектов данных и их взаимосвязей в компании. Оно помогает принимать обоснованные решения, улучшать качество и обеспечивать эффективное использование информационных активов для совершенствования бизнес-процессов.

Ключевыми компонентами BSM являются:

- **бизнес-глоссарий** — централизованное хранилище бизнес-терминов, определений и связанных с ними метаданных, которое служит единым источником достоверной информации для организации;
- **словарь данных** — каталог информационных объектов, их значений и отношений между ними. Как правило, связан с бизнес-глоссарием для лучшего понимания контекста;
- **документация о происхождении данных** — репозитарий сведений о происхождении информации, описаний ее потоков и истории преобразований в организации. Помогает отслеживать ее путь от источника до потребителя;
- **моделирование данных** — процесс визуализации представлений и структур, отношений и ограничений для поддержки управления и интеграции;
- **средства для совместной работы** — платформы и процессы, которые облегчают общение, координацию и сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, такими как бизнес-аналитики, администраторы данных и ИТ-команды.

Таким образом, применение технологий BSM в компании позволяет добиться следующих преимуществ:

- обеспечить четкое и последовательное понимание данных, единое для всей организации;
- увеличить эффективность систем поддержки принятия решений на основе точной, надежной и актуальной информации;
- повысить качество данных и снизить связанные с ними риски;
- оптимизировать процессы интеграции;
- улучшить сотрудничество между бизнес- и ИТ-командами компании.

Внедряя BSM на предприятии, можно столкнуться с рядом проблем, основными из которых являются:

- необходимость значительных затрат на создание и поддержку соответствующей IT-инфраструктуры;
- потребность в переосмыслении бизнес- и IT-культуры компании всеми заинтересованными сторонами.

Тем не менее, поскольку компании все больше осознают ценность информации как стратегического актива, становится очевидной необходимость в более эффективных методах управления ею. Широкое распространение технологий принятия решений на основе данных и усложнение задач их интеграции, повышение требований к соблюдению различных нормативов — все это способствует растущей важности применения технологий BSM в современной компании.