

Эластичность спроса (Elasticity of demand)

Разделы: [Бизнес-задачи](#)

Эластичность спроса представляет собой числовую характеристику, описывающую степень зависимости величины спроса от цены и показывающую, на сколько процентов изменится спрос при увеличении или уменьшении цены на 1%.

Эластичным является спрос на предметы роскоши (дорогие вина, драгоценности, антиквариат, деликатесы и т.д.), товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника, автомобили), а также легкозаменяемые (мясо, фрукты, овощи).

Неэластичным спросом пользуются предметы первой необходимости (лекарства, обувь, одежда), товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щетки), а также труднозаменяемые (электрические лампочки, бензин).

Спрос считается эластичным, если изменение его величины больше изменения цены, и неэластичным, если, наоборот, изменение величины спроса меньше изменения цены.

Эластичность спроса может быть использована при построении аналитических моделей Data Mining в задачах анализа продаж, сегментации рынка, маркетинговых исследованиях.